

## COMMUNICATION DIGITALE

### DURÉE :

**140** heures en centre de formation.

Du lundi au jeudi de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h45 et le vendredi de 9h00 à 13h00.

### PUBLIC :

- ▶▶ Formation ouverte à tout public ayant une aisance minimum avec les logiciels bureautiques standards (traitement de texte et tableur), une pratique courante d'internet et d'un ordinateur. La connaissance (même novice) d'une ou plusieurs compétences techniques suivantes sera facilitante : conception graphique, community management, création de sites web.
- ▶▶ Être porteur d'un projet d'activité nécessitant le développement d'un site Internet, une stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec le soutien de la création graphique, audio et vidéo.
- ▶▶ Personnes désirant évoluer vers la vente en ligne de leur activité profitant d'une marque personnelle à mettre en avant au fil d'un storytelling à écrire et développer.
- ▶▶ Artisans-artistes, commerçants et/ou offre de services nécessitant une maîtrise du marketing digital.

### OBJECTIFS :

- ▶▶ Présentation de son activité de manière professionnelle via différents supports : plaquette, posts, newsletter, vidéos (création des contenus graphiques pour le web et le print).
- ▶▶ Création d'un site internet vitrine avec la possibilité de vendre en ligne.
- ▶▶ Mise en œuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (gestion de communautés, animations et veilles).

## COMMUNICATION DIGITALE

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION :

Le stage comprend des cours théoriques individuels en alternance avec des travaux pratiques encadrés par différents spécialistes.

Les stagiaires ont une série d'exercices synthétisant les connaissances et les savoir-faire devant être acquis à la fin de leur formation.

Le nombre de participant(e)s est fixé à **3-4** stagiaires.

### TARIF DE LA FORMATION :

Formation éligible au financement Pôle Emploi selon avis des commissions,  
OU sur devis pour tout autre statut - *nous consulter.*

### PROGRAMME :

#### Créer son storytelling

- Concevoir l'histoire de sa marque, de ses produits et services, nourrir sa documentation, réfléchir à sa conception.
- Visionnage de médias significatifs d'une démarche, d'une méthode, d'un style spécifique.
- Présenter son projet, rédiger un synopsis, une note d'intention.
- Repérer, rencontrer-crée des personnages, alimenter sa dramaturgie, ses arcs narratifs.
- Préparer, mettre en situation, conduire une interview.

## COMMUNICATION DIGITALE

### Conception graphique

*Etude des concepts fondamentaux de l'infographie et de la culture du webdesign.*

*Maîtriser les fondamentaux d'Affinity (équivalent d'Adobe Photoshop).*

### Fondamentaux du logiciel

- Interface et outils / espace de travail.
- Définition résolution et taille d'image.
- Préparer son image pour le web ou l'impression.

### Les actions courantes

- Les outils de sélection et détourage.
- Additionner, soustraire, mémoriser, transformer les sélections.
- Réparer, dupliquer, supprimer les imperfections.
- Usage du pinceau et du crayon.

### Corriger la chromie

- Histogramme et couches de couleurs.
- Tonalité, saturation, luminosité et ajustement des couleurs.
- Le profil de couleur d'une image.

### Utiliser les calques et les masques de fusion et d'écritage

- Création, duplication et chaînage de calques.
- Masques de fusion.
- Application de la transparence.
- Réglages.

### Les filtres et effets

- La galerie des filtres.
- Adoucir et renforcer une image.
- La netteté de l'image / flouter.
- Appliquer un effet.

## COMMUNICATION DIGITALE

### MOYENS TECHNIQUES :

- ▶▶ Locaux spécialement aménagés pour les formations.
- ▶▶ Un grand écran est utilisé par le formateur pour l'animation et les visionnages.
- ▶▶ Matériel audiovisuel pour les tournages mis à disposition.
- ▶▶ PC et logiciels mis à disposition pour chaque stagiaire.
- ▶▶ Accès PMR et référent handicap : BARBIER Arnaud.
- ▶▶ Wifi.